

Lulebo AB:s policy vid sponsring

Definition

Inom Lulebo ska sponsring ske på affärsmässiga grunder och till ömsesidig nytta för två eller fler parter. Sponsringsinsatserna ses som en del i verksamhetens uppdrag och ingår som en del i företagets marknadskommunikation.

Syfte och inriktning

Lulebo vill skapa goda relationer till kunder och omvärlden. Företaget har allt att vinna på ansvarstagande i bostadsområden där ägande finns, och i dess närområden. Sponsring stärker varumärket både internt och externt.

Grunden för sponsring är ett tydligt engagemang för en meningsfull fritid och ett stort ansvarstagande för boendemiljö, individens trygghet, och allas rätt till delaktighet. Fokus är barn och ungdomsverksamhet. Sökande kan vara föreningar och organisationer inom idrott och kultur. Det är viktigt att beakta hyresgästperspektivet, både befintliga men även potentiella hyresgäster.

Förutsättningar för sponsring:

- Stöd till idrott och/eller kulturverksamheter.
- Jämställdhet och jämlikhet ska beaktas.
- Integrationsinsatser välkomnas.
- Aktiviteter ska ske inom kommunen där vi har verksamhet.
- Organisationen/föreningen ska dela Lulebos värdegrund om allas lika värde.
- Avtal om sponsring ska ske skriftligen, eventuell reklamskatt och andra avgifter ska inkluderas och specificeras i totalbeloppet.
- Årlig uppföljning och utvärdering ska ske, både ekonomiska och verksamhetsmässigt.
- I avtalet ska tydligt framgå om det är ordinarie verksamhet, arrangemang, projekt m.m.
- Verksamheten ska präglas av öppenhet och tåla granskning.
- Sponsringen ska präglas av öppenhet och tåla granskning.
- Ansökningar redovisas och beslutas i styrelsen.
- Verksamheten ska verka för en drogfri miljö.

Rutiner för ansökan och hantering av ansökningar

Ansökan om sponsring ifylles i ansökningsblankett "Ansökan reklamköp" som finns på www.lulebo.se/sponsring.

Ansökan ska ske skriftligen och skickas till följande adress:
Lulebo AB, Köpmangatan 27, 972 33 LULEÅ. Märk kuvertet "Sponsringsansökan".

Beslut om sponsring sker löpande:

Från januari – ansökan ska vara oss tillhanda senast 1 november.
Från maj – ansökan ska vara oss tillhanda senast 1 mars.

*Skriftligt beslut meddelas organisationen som ansökt om sponsring.
(Via e-post, eller per post när e-post saknas.)*